

明镜

评论

爱国和害国只有一步之遥

我们要抵制日货,并不是要砸自己的日货,我们在各行各业,都要比它做得好。我们的官员,比他们的廉洁;我们的街道,比他们的干净;我们的桥,比他们的结实;我们的年轻人,比他们更有未来,更有希望。

冯雪梅

日本政府罔顾历史,非法“购买”钓鱼岛,公然侵犯中国领土主权,激起中国民众的愤怒和不满。几天来,我国不少城市都爆发了针对日本的抗议活动。

从不断更新的微博中, 可以看到这些抗议活动的进展。然而,我们需要反思的是,在表达爱国热情的同时,如何能做到冷静克制、保持理性。

泄愤式的爱国,保卫不了钓鱼岛,更保卫不了国家利益、民族尊严。失去了对法律底线的恪守, 激情就会变成恶魔。“义愤填膺”地打砸同胞的汽车,“同仇敌忾”地围攻在华的日本人,吃霸王餐,抢劫店铺,这些暴行,跟爱国毫不沾边。

砸车,损害的是公民的个人财产;袭击日餐店,累及无辜;抵制日货,也让国货一并受损。全球化之下,各国的经济已经彼此渗透融合,不由分说地抵制,很可能导致“玉石俱焚”。

爱国和害国,有时候只是一步之遥,理性是两者的分界线。钓鱼岛之争以及中日关系,错综复杂,绝非“匹夫之勇”就能了断。愤怒和冲动,不是解决问题之道。保持理性,才能应对复杂的局面,才能让别人明白你的利益表达,才能获得支持和尊重。而一旦偏离了理性,再理直气壮的诉求,也会在“闹剧”中化为乌有。

以此来审视此次的抗议活动, 在谴责一些暴力行为——它们必须得到严惩——的同时,也向那些理性的参与者致敬。

15 日,北京民众在日本驻华大使馆门前示威。当日,北京市公安局就在“平安北京”的官方微博发言:“在表达爱国热情过程中,大家都保持了理性的态度,配合现场民警引导,现场秩序井然。在此,北京警方感谢大家的配合,谢谢大家!”

大规模的示威游行,如果缺少自律和管理,很容易演变为不受约束的集群行为,导致失控和暴力。爱国的表达是否理性,不仅取决于参与者的素养,也有赖于管理者的作为。如何维持现场秩序, 如何应对突发事件, 如何控制违法行

为——这些管理理性,一样不可或缺。

16 日,在广州市民进行示威游行时,广州市采取了交通管制措施。市公安局在其官方微博上提示:请广大市民依法、依规表达诉求,并服从现场民警指挥。对涉及打砸等违法行为, 警方将严格依法进行查处! 市公安局同时转发了广州市政府新闻办的微博: 没有谁不能理解当祖国遭遇挑衅后同胞的愤怒,但靠泄愤式爱国表达,保卫不了钓鱼岛。理性爱国、奋力强国、精心治国,才能真正捍卫民族尊严。

爱国,不是喊喊口号,图一时之快,国与国之间的利益之争,最终靠的是综合国力的较量。

让我们记住一个年轻人对“中国该不该强硬反制日本”的看法。他说:我们要抵制日货,并不是要砸自己的日货,我们在各行各业,都要比它做得好。我们的官员,比他们的廉洁;我们的街道,比他们的干净;我们的桥,比他们的结实;我们的年轻人,比他们更有未来,更有希望。

调查问责不应成为“无言的结局”

对存疑事件彻底调查澄清,积极且负责任地回应公众质疑,将舆论监督引导到法治的轨道上,这才是一条康庄大道。

徐新星

网络上的一些公共话题有时热得快, 冷得也快——近日,不少人似乎已经忘了前不久因“一身是宝”而红火的“大表哥”杨达才、“打空姐”的方大国、哈尔滨侧滑的大桥……9月17日,浙江经视记者致电陕西省安监局值班室,当问及被省纪委调查的杨达才是否正常上班时,工作人员回答“局长天天都上班”;再联系广州越秀区纪委,询问方大国是否被停职时,工作人员不愿意证实。

见了这个追踪报道,有网友表示,请用继续围观抵抗遗忘。

热点事件层出不穷,网友及媒体顾此失彼,而“出了事”、“捅了娄子”的有关部门近些年也学聪明了,不是一上来就“捂盖子”,而是在风口浪尖上严正表态,信誓旦旦,跟大众玩起了“持久战”,不是高抬轻放,就是打着“彻底调查”的名义

拖到大众忘了这档子事,不了了之。

诚然,对于一些公共事件,大众需要的是真相,相关部门依法调查取证,也确实需要花费时间,但花费时间不等于无限期调查下去, 乃至成为“无言的结局”。一个并不确定的“停职”、一个正在调查的声明,是处理“出事”官员的措施之一还是终极措施,也应该有个说法。媒体及网络舆论对政府部门的监督只能是在口舌上刨根问底, 若没有现实中相关部门的参与,最终也只能是白费口舌。

当下,以微博为代表的网络新媒体已经改变了以往的舆论生态,舆论监督已经渗透到官员日常生活的一颦一笑。但是,这种监督终究具有偶然性、随机性。对存疑事件彻底调查澄清,积极且负责任地回应公众质疑,将舆论监督引导到法治的轨道上,这才是一条康庄大道。



几天的免费通行为啥动静这么大

关注收费公路的账目,不是公众存心与收费方“过不去”。如果总是一笔糊涂账,稍有事端,收费者难免屡被质疑。

刘文宁

十来天之后的中秋国庆长假,全国小型车辆将首次免除高速公路通行费。先是各地执行方案出台得磨磨蹭蹭,路桥公司明显态度消极,后有交通运输部科学研究院一研究人员计算出,“几个重大节假日全国公路收费额加在一起近 200 亿元”,紧接着就有路桥公司开始叫苦、哭穷。不过几天的免费通行,却惹出诸多动静。

其实“200 亿元”这一数字的准确性并不太高。其一,各省的交通通行状况差别较大;其二,节假日与非节假日的高速路通行状况不尽相同;其三,节假日免除通行费的只是 7 座以下(含 7 座)载客车辆,而数字中的收费额是指全部车辆还是专指 7 座以下(含 7 座)载客车辆,也未明确。

可就是这么一个数字,就牵动了方方面面。有人开心,有人肉疼。问题的关键是,一条收费公路一天收了多少钱、一年收了多少钱,一个省以至全国全年又收了多少钱,这些一直以来都是天大的迷团。

既然要贷款修路、收费还贷,那么,修公路的成本是多少,维护成本是多少,还贷比例是多少,本该有一个明明白白的账目。可是公众找不到,只能从蛛丝马迹中去猜测。比如,从几年前媒体爆出高速公路收费员月薪 8000 元这样的新闻中,从近年来一系列高速公路公司有关人员的贪腐案件中,公众只能推想出这样一个结论:高速公路管理成本居高不下,所收的费用定有不少流进了路桥公司的腰包,变成了其内部人员的高工资高福利或灰色收入。

免费通行的“动静大”,往深里究,自然涉及利益纠葛。《收费公路管理条例》规定,“省、自治区、直辖市人民政府交通主管部门对本行政区域内的政府还贷公路,可以实行统一管理、统一贷款、统一还款”。既然是“统一管理”,各地的“理由”是,贷款修的路并非都赢利,只能用赢利公路收来的钱,为不赢利的公路还本付息,拆东墙补西墙。如此“统一管理”将超期收费的追问挡了回来,也将收费公路的账目搅成了“天书”。

关注收费公路的账目,不是公众存心与收费方“过不去”。如果总是一笔糊涂账,稍有事端,收费者难免屡被质疑。就像“表哥”陕西安监局局长杨达才被网友搜出几乎“全身都是宝”后,不少官员开始对自己的着装格外谨慎,甚至抱怨官员被妖魔化云云。可在官员财产公示制度缺失下,官员注定难逃尴尬,即使是自己花工资买件普通衬衫穿上,都可能被质疑贪腐得来。收费公路也是一样,没有明白的账目,即使该收的款项,也可能被怀疑有猫腻。

不过几天的高速免费,公众之所以高度关注,是因为这一新政被看做“撬动高速公路收费的坚冰”。而撬动这一改革,既需要来自高层的监管,比如去年五部委联合要求各地清查收费公路乱收费,同时更需要透明公开,每条收费公路的建设成本、维护成本、收费数额、还贷比例,以及相关审批情况,都应该向公众交出一本明白账。这样的公开,短期看会迫使收费者清理不该收的款项,减轻物流成本及百姓出行成本;长远而言,也会给审批部门一种压力,即那些超财政能力大规模修建高速公路、不惜以拖累当地经济未来持续发展为代价打造“政绩”的地方,谁来拍板贷款修路,谁就不得不三思而后行。而这,才是缓解贷款修路摊子铺得过大、地方及公众负担过重的出路。

凡“庆”不必都“典”

借节庆之机盘点一下得失,总结一下经验, 把有限的费用花在人才培养和提升单位的品位和档次上,这样的节庆恐怕比声势浩大而内容空泛的庆典更实际, 也更有意义。

汪长纬

把“庆典”这个词生生地分成了两个字,也许不符合语法修辞规范,但所要表达的意思想必还是清楚的:不要凡是节庆必办典礼。

这些年来,媒体之上,舆论之间,热闹非常的内容之一便是单位的节庆了,校庆、院庆、司庆、厂庆、社庆,真可谓“你方唱罢我登场”。而且这些节庆的最大特点是逢“10”必庆,凡“庆”必“典”。前武汉大学校长刘道玉先生称此为“庆典泛滥”。据他统计,去年前 5 个月,全国仅高等学校就有 42 家举办了校庆,从 10 周年到 100 周年都有。至于企事业单位的庆典,更不计其数了。这位年届八旬的老先生感叹道:一个单位“每隔 10 年就搞一次庆典,这在世界上闻所未闻”。

这且不说,通常情况下,一些单位庆典的豪华排场也相当于得。海内外嘉宾云集盛况空前,礼花爆竹尽情燃放,明星大腕轮番亮相,那劲头真有点像比赛花钱。至于搞一次庆典, 从成立专门工作班子提前一年半策划运作,到录像视频与文字等宣传资料的编排制作,再接二连三地在媒体上广而告之,真可谓劳民伤财。有权威资料显示,近年来一些单位的庆典,耗资巨大,乃至于有的不惜举债搞庆典,真有点打肿脸充胖子了。

新风终于吹来。就今年的上海而言,先是同济大学热烈而简朴的庆祝建校 105 周年暨工程教育 100 周年的“校庆活动周”,没有铺张浪费的迎宾排场,没有庆典大会的喧嚣造势,没有明星大腕的推波助澜,就连素以校领导为主角的讲话这样的活动都取消了;紧随其后的是园林系统的大宁灵石公园 10 周年园庆,管理层坚持不搞庆典,而是用省下来的钞票进一步优化园容园貌,邀请医疗专家团队为市民开展大型义诊活动, 以实实在在的行动回馈游客,回报社会,体现了作为城市绿肺的公园的责任担当和对自己社会角色的清醒定位。这两家一个是闻名遐迩、历史悠久的著名大学,一个是名不见经传、资历浅显的公园,但在节庆这件事上,都“一反传统,独领风骚”,真可谓“英雄所见略同”啊!

其实, 节庆只不过是一个时间节点, 即使 20 年、50 年,对一个有规模的企事业单位而言,也不过是万里长征迈出了一小步或几小步而已。如果能借节庆之机盘点一下得失,总结一下经验,认真思索管理体制与机制的创新,仔细探究可持续发展的举措和路径,把有限的费用花在人才培养和提升单位的品位和档次上,这样的节庆恐怕比声势浩大而内容空泛的庆典更实际,也更有意义。

真的不必凡“庆”必“典”。省下大把的钞票,去办一点实事吧;去张扬求真务实的风尚,引领社会和大众吧!校庆如此,园庆如此,司庆、厂庆等等也当如此。